

Декабрь — особое время для отечественного страхового рынка. Ежегодно, в первый месяц зимы, компания «Белгосстрах» отмечает свой день рождения. Нынче же случай особый, чтобы порадоваться за ее успехи. Белорусскому республиканскому унитарному страховому предприятию «Белгосстрах» 3 декабря исполнилось 95 лет. Указанная дата стала поводом, чтобы не только подвести итоги года, но и пролить свет на деятельность лидера отечественного страхового рынка, особенно в качестве активного участника в поддержке и развитии спорта и олимпийского движения в республике. Эти и многие другие вопросы корреспондент «НС» обсудил во время встречи с генеральным директором Белгосстраха Сергеем Якубицким.

## Сергей ЯКУБИЦКИЙ, генеральный директор Белгосстраха:



# «Мы уверены, что Домрачева продолжит свои победные традиции»

— Сергей Леонидович, для абсолютного большинства людей декабрь ассоциируется с наступлением Рождества и Нового года, а у сотрудников Вашей компании есть еще повод порадоваться вашему общему празднику — очередному дню рождения самой большой страховой организации страны...

— Мне кажется, чем больше в жизни праздников, тем лучше. И эти слова с уверенностью отношу ко всем нашим сотрудникам, плодотворно работающим во всех регионах по всей Беларуси. А в системе Белгосстраха работают более шести тысяч человек. Справедливости ради скажу, что в этот год юбиляры не только мы, но и наши коллеги по страховому делу — «Белорусская национальная перестраховочная организация», «Белнефгестрах», ТАСК, «Белэксимгарант». 2016 год — юбилейный для Белорусской ассоциации страховщиков. Я рад, что страховой рынок нашей страны активно развивается и совершенствуется.

— Если рассказать коротко об итогах работы компании «Белгосстрах» в этом году, то какой получится картина?

— По сложившейся давно традиции мы держим лидерство по абсолютному большинству направлений в страховании — а их более сотни, и занимаем порядка 60 процентов отечественного рынка. Приятно осознавать, что страхователи верят в нас, как в динамично развивающуюся государственную компанию.

Думаю, что не последнюю роль в таких отношениях играет солидный экономический потенциал, который позволяет нашему предприятию страховать риски на очень большие суммы. А система накопительных скидок делает постоянное сотрудничество с Белгосстрахом выгодным для каждого адресата. Одним словом, стараемся соответствовать своему девизу — служить интересам клиента. — Среди таковых — немало громких имен отечественного спорта, клубов, федераций?

— Это правда. Наверное, дружба со спортом и людьми, которые его представляют, для нашей компании совсем не случайна. Во-первых, в Белгосстрахе всегда любили спорт, а сейчас тем более. Мы создали собственный спортивный клуб «БГС». А во-вторых, вся моя жизнь связана с физкультурой и спортом. Признаюсь, что в 6 лет я начал заниматься борьбой и целых два

года познавал азы этой дисциплины. Но потом «переквалифицировался» на футбол. Играл в 3-й лиге белорусского чемпионата за футбольные клубы из Баранович, Сморгони и других городов. — Сергей Леонидович, не этот ли факт стал главным в налаживании тесного сотрудничества с многократным чемпионом Беларуси — футбольным клубом БАТЭ?

— Несомненно, что этот фактор тоже был учтен. Хотя, признаюсь, поначалу целью нашей страховой компании был завод БАТЭ. А когда начали вести переговоры, то последовало встречное предложение от генерального директора предприятия и председателя правления клуба Анатолия Капского стать партнером и самой команды. Мы нашли взаимопонимание и заключили долгосрочный союз. Вот так уже почти полтора десятка лет мы идем вместе с борисовчанами, разделяя победы коман-





ды и переживая за неудачи.

Еще мы плодотворно и успешно сотрудничаем с минским «Динамо» — как с футбольным, так и с хоккейным клубами. Нашими партнерами являются также многие клубы и команды по другим видам спорта. Правда, всегда рассматриваем любое сотрудничество как взаимовыгодный проект. Ведь деньги наших клиентов должны работать с максимальной отдачей и выгодой для страховой компании, а не в качестве простых бонусов или подарков.

**— Торговая марка «Белгосстрах» стала брендом в глазах мировой спортивной общественности благодаря трем золотым медалям на Олимпийских играх-2014 Дарьи Домрачевой?**

— Мы очень рады, что стали генеральным партнером нашей прославленной биатлонистки. Как болельщик, я уважаю Дашу за искренность и благородство, чувство доброты и скромности. Так уж вышло, что в 2012 году, фактически в момент моего прихода к руководству Белгосстрахом, Домрачева стала лицом нашей компании. Интересно, что накануне Олимпиады в Сочи нам нужно было продлевать взаимное сотрудничество. Наверное, профессиональное чутье подсказало, что Дарья станет на главных стартах четырехлетия настоящей звездой. Мы заранее оговорили все права на спортсменку на случай ее удачного выступления — заблаговременно изготовили промподукцию, сделали рекламный ролик с участием Домрачевой. А когда свершился ее триумф, то мы сразу же стали «участниками» к звездным победам нашей биатлонистки. Скажу по правде, что нам непросто было в первые дни с размещением всех материалов на белорусском телевидении. Пришлось даже просить Дарью, чтобы она посодействовала в максимально быстром размещении на телеканалах и подтвердила наше право

на использование ее образа в рекламе.

Там просто не могли поверить, что у нас так быстро появились материалы. Даже копия договора о сотрудничестве и подписанное Соглашение их не убеждали.

**— А не было ли опасений в том, что звездная спортсменка, выйдя замуж, завершит карьеру, и совместное сотрудничество будет носить чисто формальный характер?**

— Нет, мы были уверены, что такого не произойдет. Знаете, когда Даша по известным причинам собиралась пропустить сезон, она пришла и честно сказала нам об этом. И подчеркнула, что с ее стороны не будет обиды, если Белгосстрах не станет продолжать с ней на этот период сотрудничество.

Но разве наша страховая компания могла поступиться не только принципами партнерства, но и человеческими отношениями?! Естественно, соглашение было продлено. Мы уверены, что уже в статусе мамы она продолжит свои победные выступления, получая положительные эмоции с нашей стороны, а также от своей дочери Ксении и мужа Оле-Эйнара Бьенрдалена.

**— Вы не задавались вопросом, сколько звездных спортсменов были клиентами и гостями вашей компании?**

— Я бы сказал немало. В этом списке, кроме Домрачевой, хоккеист Михаил Грабовский, олимпийский чемпион по фристайлу Антон Кушнир, футболист Александр Глеб, гандболист Сергей Рутенко и многие другие атлеты. Вообще, двери Белгосстраха открыты для всех спортсменов и федераций. Конечно, мы все наши деловые отношения стараемся оформлять документально, чтобы каждая из сторон чувствовала как выгоду, так и ответственность в совместной деятельности.

А совсем недавно мы решили воплотить в жизнь наши задумки о более тесной и эффективной работе со многими

спортивными союзами, получив на это одобрение от первого вице-президента Национального олимпийского комитета Максима Рьженкова.

**— В чем суть новизны этого предложения?**

— Наверное, в нем ничего нового. Но, на наш взгляд, очень много полезного. Мы предлагаем всем заинтересованным спортивным организациям взаимовыгодное сотрудничество. Недавно в НОКе прошла встреча на эту тему всех заинтересованных сторон. Думаю, что эффект от такого сотрудничества будет виден и невооруженным глазом. К тому же, как мне кажется, для многих спортсменов и тренеров, которые выезжают за границу на легковом автомобиле, будет интересной любая информация, касающаяся безопасности на дорогах. Например, полезно знать, что у нас, благодаря договору с ООО «Авто-Ассистанс», налажена круглосуточная эвакуационная и техническая помощь по всей территории Республики Беларусь и за рубежом.

**— Сергей Леонидович, совсем недавно Вас можно было увидеть в Минске на международном матче по настольному теннису. Возможно, в скором времени и герой Олимпиады в Рио Владимир Самсонов может стать клиентом Белгосстраха?**

— Признаюсь, что если такое предложение со стороны нашего прославленного спортсмена последует, то мы с удовольствием его примем. И причин тому немало, хотя в первую очередь хочется отметить заслуги Владимира в спорте. Вообще, с настольным теннисом меня связывает не только умение играть в пин-понг (когда-то я был чемпионом школы), но и то, что наше профильное Министерство финансов Беларуси тесно связано с продвижением этой дисциплины как внутри республики, так и за ее пределами. Скажу вам, что мы уже рассматриваем предложение о том, чтобы в следующем году стать титульным спонсором престижного международного турнира «Belarus Open-2017». Надеемся, что сможем достойно представить компанию «Белгосстрах» на этих топовых соревнованиях и заслужить еще больше доверия у общественности, в том числе, и спортивной. А это — залог нашего будущего успеха и побед белорусских спортсменов на зарубежных аренах.

**Беседовал Владимир ЗДАНОВИЧ**